

# Alberto Pala

Valorización del patrimonio cultural, Desarrollo turístico y Marketing Digital

palalberto  
[Alberto Pala](#)  
[@PalaAlberto](#)

palalberto.it@gmail.com

+34 681196350  
+39 3202180826

Nacido en Italia el 08/07/1986  
Residente en Sevilla

## Skills

- Conocimiento de los principales mecanismos empresariales y de la organización de las redes.
- Capacidad de análisis de ámbitos territoriales y creación de estrategias de desarrollo.
- Conocimiento de técnicas de marketing de producto y territorial, excelente nivel de búsqueda y análisis de datos estadísticos.
- Sensibilidad hacia las culturas locales desde un enfoque histórico y artístico.

## EXPERIENCIAS

### Marketing Digital - Desarrollo Local - Valorización del Patrimonio Turístico y Cultural

#### IDEALISTA S.A.U.

Madrid (09/2016 – hasta hoy)

Editor Contenidos Web - [www.idealista.it](http://www.idealista.it) - [www.rentalia.it](http://www.rentalia.it)

◆ Edición de contenidos en italiano para el equipo de SEO-SEM. Creación de nuevos artículos, revisión y gestión de la sección *news* del portal inmobiliario [idealista.it](http://idealista.it) y [rentalia.it](http://rentalia.it)

#### ANDALUSIA, VIAGGIO ITALIANO

(05/2014 – hasta hoy)

Blogger - [www.andalusiaviaggioitaliano.com](http://www.andalusiaviaggioitaliano.com)

◆ Descripción de destinos y creación de paquetes turísticos para turistas italianos en Andalucía. Promoción a través de la página y de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) de nuevos destinos, empresas locales y experiencias. Vocal del departamento de RRSS de la [Asociación Andalucía Travel Bloggers](#).

#### ESTA': ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ'

Milán (06/2015 – 02/2016)

Consultor Turístico para la Ciclovía Olona-Lura - [www.ciclovialolonalura.org](http://www.ciclovialolonalura.org)

◆ Elaboración de un estudio sobre la situación del turismo y cicloturismo en las Provincias de Varese, Como y Milán. Descripción del ámbito e identificación en el territorio de los bienes de interés turístico y de los servicios cicloturísticos, catalogación y mapeo.

◆ Creación, difusión y gestión de eventos de promoción para el lanzamiento del proyecto. Soporte y estrecha colaboración con las diferentes disciplinas del proyecto.

#### GESTO PATRIMONIO CULTURAL S.L.

Sevilla (01/2013 – 05/2013) (01/2014 – 06/2014)

Consultor Jr. - [www.gestopatrimonio.es](http://www.gestopatrimonio.es)

◆ Análisis preliminar, Diseño y Desarrollo de planes de gestión, Museología y Museografía para el centro de interpretación de Añora (Córdoba).

◆ Identificación de bienes de interés cultural, Catalogación y Creación de fichas turísticas para el centro de interpretación del Albaicín (Granada).

◆ Estudio previo de las necesidades del territorio para la Agencia de Turismo de Alhama de Granada (Granada).

◆ Interpretación, análisis y síntesis de textos científicos, concursos y licitaciones y creación de itinerarios de interés turístico y cultural.

#### ASOCIACIÓN "ECOMUSEO DELLA VALLE OLONA"

Provincia de Varese (06/2013 – hasta hoy)

Coordinador - [www.ecomuseovalleolona.it](http://www.ecomuseovalleolona.it)

◆ Creación del plan estratégico del Valle Olona y de planes de desarrollo turístico y cicloturístico. Organización de eventos culturales.

◆ Identificación de los patrimonios del territorio y de los itinerarios de interés turísticos, catalogación y mapeo. Desarrollo de artículos informativos y de fichas turísticas.

◆ Difusión del material elaborado y web marketing turístico en las redes sociales Facebook y Twitter y en el portal de información local: [www.valleolona.com](http://www.valleolona.com)

## OTRAS EXPERIENCIAS LABORALES

**02/03/2016**

**UNIVERSIDAD BICOCCA MILÁN**

Docencia extraordinaria de "Marketing Territorial y Cultural Planning" para el Grado en "Turismo, territorio y desarrollo local".

**08/2014 – 01/2015**

**AYUNTAMIENTO DE CAIRATE VARESE**

Elaboración de un estudio previo sobre las oportunidades turísticas del destino "Seprio": descripción del ámbito, identificación del producto turístico ofrecido, individuación del target y desarrollo del plan de acción.

**12/2012 – 05/2013**

**PENSIÓN NUEVO SUIZO SEVILLA**

Check-in, Check-out, gestión de reservas y mantenimiento.

Funciones administrativas con gestión de disponibilidad de alojamiento y contabilidad.

## FORMACIÓN

### Máster en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local

TFM: "Análisis de la imagen del Valle Olona y elaboración de una propuesta de revitalización desde la perspectiva del marketing territorial"

Manejo de herramientas, instrumentos y técnicas que permiten el análisis, diagnóstico e intervención territorial, así como el conocimiento de diferentes modelos de desarrollo del territorio.

Facultad de Geografía  
**Universidad de Sevilla**

### Grado en Ciencias Humanas del Ambiente, del Territorio y del Paisaje

TFG: "Aspectos psicosociales de los Community Gardens: Una comparación entre Italia y España"

Adquisición de herramientas para interpretar, representar y difundir los fenómenos de desarrollo de ambientes, territorios, paisajes, culturas y sociedades, también para la individuación de los elementos materiales e inmateriales valiosos.

Facultad de Geografía  
**Universidad de los estudios de Milán**

### Cursos de especialización

- **Extensivo de Inglés B1**, 80 horas, Albany School Córdoba.
- **Social Media Marketing**, 40 horas, Risorse Italia S.r.l. Milán.
- **Intensivo de Inglés**, 50 horas, Academia CLIC Málaga.
- **Curso Fundamental de Microeconomía**, On-Line, Universidad Rey Juan Carlos Madrid.

## INFORMACIONES PERSONALES

Idioma	Comprensión		Habla		Escritura
	Comprensión auditiva	Lectura	Interacción oral	Capacidad oral	
<b>Español</b>	C2	C2	C2	C2	C2
<b>Inglés</b>	B1	B1	B1	B1	B1

Idioma materno: **Italiano**.

Excelente conocimiento de todo el sistema Office (MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS Power Point, Internet Explorer), AutoCad, ArcGis, OpenStreetMap, SPSS, Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn), Prezi y Wordpress.

Practico fútbol y otros juegos en equipo. Amante de la información y de la innovación, en particular en materia de desarrollo territorial/local, de turismo y de medio ambiente.