

Alberto Pala

Marketing territorial, Planificación estratégica, Valorización del patrimonio cultural y Desarrollo turístico

palalberto
Alberto Pala
@PalaAlberto

palalberto.it@gmail.com

+34 681 196350
+39 3202180826

Nacido en Italia el 08/07/1986.
Residente en Valdemoro (Madrid).

Skills

- Conocimiento de los principales mecanismos empresariales y de la organización de las redes.
- Capacidad de análisis de ámbitos territoriales y creación de estrategias de desarrollo.
- Capacidad de evaluación de la lógica político-institucional en la programación territorial y en las buenas prácticas del desarrollo sostenible.
- Conocimiento de técnicas de marketing de producto y territorial, excelente nivel de búsqueda y análisis de datos estadísticos.
- Sensibilidad hacia las culturas locales desde un enfoque histórico y artístico.

EXPERIENCIAS

Marketing Territorial y Desarrollo Local

ESTA': ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ'
Milán (06/2015 – 02/2016)

Consultor para el grupo "Atractividad"
del proyecto Ciclovía Olona-Lura
www.ciclovialolonalura.org

- ♦ Elaboración de un estudio sobre la situación del turismo y cicloturismo en las Provincias de Varese, Como y Milán.
- ♦ Descripción del ámbito e identificación en el territorio de los bienes de interés turístico y de los servicios cicloturísticos, catalogación y mapeo.
- ♦ Creación, difusión y gestión de eventos de promoción para el lanzamiento del proyecto.
- ♦ Soporte y estrecha colaboración con las diferentes disciplinas del proyecto a la hora de tomar decisiones.

UNIVERSIDAD BICOCCA
Milán (02/03/2016)

- ♦ Docencia extraordinaria de "Marketing Territorial y Cultural Planning" para el Grado en "Turismo, territorio y desarrollo local".

AYUNTAMIENTO DE CAIRATE
Cairate, Varese (08/2014 – 01/2015)

- ♦ Elaboración de un estudio previo sobre las oportunidades turísticas del destino "Seprio": descripción del ámbito, identificación del producto turístico ofrecido, individuación del target y desarrollo del plan de acción.

Valorización del Patrimonio Cultural

GESTO PATRIMONIO CULTURAL S.L.
Sevilla (01/2013 – 05/2013) (01/2014 – 06/2014)

Consultor Jr. - www.gestopatrimonio.es

- ♦ Análisis preliminar, Diseño y Desarrollo de planes de gestión, Museología y Museografía para el centro de interpretación de Añora (Córdoba).
- ♦ Identificación de bienes de interés cultural, Catalogación y Creación de fichas turísticas para el centro de interpretación del Albaicín (Granada).
- ♦ Estudio previo de las necesidades del territorio para la Agencia de Turismo de Alhama de Granada (Granada).
- ♦ Interpretación, análisis y síntesis de textos científicos, concursos y licitaciones y creación de itinerarios de interés turístico y cultural.

ASOCIACIÓN "IN CAMMINO VERSO L'ECOMUSEO DELLA VALLE OLONA"
Provincia de Varese (06/2013 - hasta hoy)

Coordinador - www.ecomuseovalleolona.it

- ♦ Creación del plan estratégico del Valle Olona y de planes de desarrollo turístico y cicloturístico. Organización de eventos culturales.
- ♦ Identificación de los patrimonios del territorio y de los itinerarios de interés turísticos, catalogación y mapeo. Desarrollo de artículos informativos y de fichas turísticas.
- ♦ Difusión del material elaborado y web marketing turístico en las redes sociales Facebook y Twitter y en el portal de información local. www.valleolona.com

OTRAS EXPERIENCIAS LABORALES

05/2014 – hasta hoy **ANDALUSIA, VIAGGIO ITALIANO**

www.andalusiaviaggioitaliano.com

Blogger: describo destinos, ofrezco consejos y creo paquetes turísticos para los turistas italianos en Andalucía. Promociono a través de la página y de las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, G+) nuevos destinos y experiencias.

12/2012 – 05/2013 **PENSIÓN NUEVO SUIZO SEVILLA**

Check-in, Check-out, gestión de reservas y mantenimiento.

Funciones administrativas con gestión de disponibilidad de alojamiento y contabilidad.

FORMACIÓN

Máster en Ordenación y Gestión del Desarrollo Territorial y Local

TFM: “Análisis de la imagen del Valle Olona y elaboración de una propuesta de revitalización desde la perspectiva del marketing territorial”

Manejo de herramientas, instrumentos y técnicas que permiten el análisis, diagnóstico e intervención territorial, así como el conocimiento de diferentes modelos de desarrollo del territorio.

Facultad de Geografía
Universidad de Sevilla

Grado en Ciencias Humanas del Ambiente, del Territorio y del Paisaje

TFG: “Aspectos psicosociales de los Community Gardens: Una comparación entre Italia y España”

Adquisición de herramientas para interpretar, representar y difundir los fenómenos de desarrollo de ambientes, territorios, paisajes, culturas y sociedades, también para la individuación de los elementos materiales e inmateriales valiosos.

Facultad de Geografía
Universidad de los estudios de Milán

Cursos de especialización

- **Extensivo de Inglés B1**, 80 horas, Albany School Córdoba.
- **Social Media Marketing**, 40 horas, Risorse Italia S.r.l. Milán.
- **Intensivo de Inglés**, 50 horas, Academia CLIC Málaga.
- **Curso Fundamental de Microeconomía**, On-Line, Universidad Rey Juan Carlos Madrid.
- **Retos de la agricultura y la alimentación en el siglo XXI**, On-Line, Universidad Politécnica de València.

INFORMACIONES PERSONALES

Idioma	Comprensión		Habla		Escritura
	Comprensión auditiva	Lectura	Interacción oral	Capacidad oral	
Español	C2	C2	C2	C2	C2
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1

Idioma materno: **Italiano**.

Excelente conocimiento de todo el sistema Office (MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS Power Point, Internet Explorer), AutoCad, ArcGis, OpenStreetMap, SPSS, Social Network (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn), Prezi y Wordpress.

Practico fútbol y otros juegos en equipo. Amante de la información y de la innovación, en particular en materia de desarrollo territorial/local, de turismo y de medio ambiente.