

# Alberto Pala

Marketing Territoriale, Pianificazione dello Sviluppo Locale, Valorizzazione del Patrimonio Culturale

palalberto  
Alberto Pala  
@PalaAlberto

palalberto.it@gmail.com

+39 320 2180826  
+34 681196350

Nato il 08/07/1986.

Residente in provincia di Varese.

## Skills

- Conoscenza dei principali meccanismi aziendali e dell'organizzazione delle reti.
- Capacità di analisi e definizione degli ambiti territoriali e creazione di strategie di sviluppo.
- Capacità di valutazione delle logiche politico-istituzionali nella programmazione territoriale e nelle buone pratiche dello sviluppo sostenibile.
- Conoscenza delle tecniche di marketing di prodotto e territoriale, ottimo livello di ricerca e analisi di dati statistici.
- Sensibilità verso le culture locali dal punto di vista storico ed artistico.

## ESPERIENZE

### Marketing Territoriale e Sviluppo Locale

**ESTA': ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ'**  
Milano (06/2015 – 02/2016)

Consulente per il gruppo "Attrattività"  
del progetto Ciclovía Olona-Lura  
[www.ciclovialolonalura.org](http://www.ciclovialolonalura.org)

- ◆ Analisi ed elaborazione di vari studi sulla situazione del turismo e cicloturismo nelle Province di Varese, Como e Milano.
- ◆ Descrizione dell'ambito, identificazione e mappatura nel territorio di beni d'interesse turistico e dei servizi cicloturistici.
- ◆ Creazione, organizzazione e gestione degli eventi di promozione dedicati al lancio del progetto.
- ◆ Attività di engagement della Ciclovía Olona-Lura verso il pubblico e gli amministratori locali.

### UNIVERSITA' BICOCCA

Milano (02/03/2016)

- ◆ Docenza straordinaria di "Marketing Territoriale e Cultural Planning" per il corso di laurea "Turismo, territorio e sviluppo locale".

### COMUNE DI CAIRATE

Cairate, Varese (08/2014)

- ◆ Creazione di uno studio preliminare delle opportunità turistiche del "Contado del Seprio": descrizione dell'ambito, identificazione del prodotto turistico offerto, individuazione del target e sviluppo di un reale piano d'azione.

### Valorizzazione del Patrimonio Culturale

**GESTO PATRIMONIO CULTURAL S.L.**  
Siviglia (01/2013 – 05/2013) (01/2014 – 06/2014)

Consulente Jr. - [www.gestopatrimonio.es](http://www.gestopatrimonio.es)

- ◆ Analisi introduttiva, disegno e sviluppo di Piani di Gestione, Museologia e Museografia per il Centro d'Interpretazione di Añora (Cordoba).
- ◆ Individuazione di beni culturali, catalogazione e creazione di schede turistiche per il Centro d'Interpretazione dell'Albaicin (Granada).
- ◆ Studio introduttivo delle necessità del territorio per l'Agenzia turistica di Alhama de Granada (Granada).
- ◆ Interpretazione, analisi e sintesi di testi scientifici, bandi pubblici e concorsi.
- ◆ Creazione di itinerari d'interesse turistico e culturale.

**ASS. "IN CAMMINO VERSO L'ECOMUSEO DELLA VALLE OLONA"**  
Provincia di Varese (06/2013 ad oggi)

Coordinatore - [www.ecomuseovalleolona.it](http://www.ecomuseovalleolona.it)

- ◆ Creazione del piano strategico per la Valle Olona e di strategie di sviluppo turistico. Organizzazione eventi culturali.
- ◆ Identifica dei patrimoni del territorio e degli itinerari d'interesse turistico, catalogazione e georeferenziazione. Sviluppo di testi informativi e schede turistiche.
- ◆ Divulgazione del materiale redatto e web marketing turistico attraverso le reti sociali Facebook e Twitter e portale d'informazione locale: [www.valleolona.com](http://www.valleolona.com)

## ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### 05/2014 – ad oggi **ANDALUSIA, VIAGGIO ITALIANO**

[www.andalusiaviaggioitaliano.com](http://www.andalusiaviaggioitaliano.com)

Blogger: descrivo destinazioni turistiche, creo pacchetti turistici e offro consigli e soluzioni per turisti italiani in Andalusia. Promuovo nuove mete ed esperienze attraverso le principali reti sociali (Twitter, Facebook, Instagram e G+).

### 12/2012 – 05/2013 **PENSIONE NUEVO SUIZO SIVIGLIA**

Check-In, Check-out, gestione prenotazioni e attenzione al cliente. Funzione amministrativa: gestione telefonica e on-line della disponibilità di ricezione.

## FORMAZIONE

---

### **Master in Ordinazione e Gestione dello Sviluppo Locale e Territoriale**

Tesi: “*Análisis de la imagen del Valle Olona y elaboración de una propuesta de revitalización desde la perspectiva del marketing territorial*”

Maneggio di strumenti e tecniche che permettono l'analisi, il diagnostico e l'intervento in ambiti territoriali e la ricerca e studio di vari modelli di sviluppo territoriale.

Facoltà di Geografia  
**Universidad de Sevilla**

### **Laurea in Scienze Umane dell'Ambiente del Territorio e del Paesaggio (SUA)**

Tesi: “*Aspetti psicosociali dei Community Gardens: Una comparazione tra Italia e Spagna*”

Uso di strumenti validi all'interpretazione, rappresentazione e diffusione dei fenomeni di sviluppo degli ambienti, territori, paesaggi, culture e società e di efficacia per l'identificazione degli elementi materiali o immateriali di valore.

Facoltà di Geografia  
**Università degli Studi di Milano**

### **Corsi d'approfondimento**

- **Corso d'inglese B1**, 80 ore, Albany School - Cordoba.
- **Social Media Marketing**, 40 ore, Risorse Italia S.r.l. - Milano.
- **Inglese Intermedio**, 50 ore, Accademia CLIC Malaga.
- **Fondamenti di Microeconomia**, On-Line, Università Rey Juan Carlos Madrid.
- **Sfide dell'agricoltura e dell'alimentazione nel XXI secolo**, On-Line, Università Politecnica di Valencia.

## INFORMAZIONI PERSONALI

---

Lingua	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
<b>Spagnolo</b>	C2	C2	C2	C2	C2
<b>Inglese</b>	B1	B1	B1	B1	B1

Ottima conoscenza dei sistemi applicativi di Office (MS Word, MS Excel, MS Outlook, MS Power Point, Internet Explorer), AutoCad, ArcGis, OpenStreetMap, SPSS, Social Networks, Prezi e Wordpress.

Pratico sport, in particolare calcio e altri sport di squadra. Appassionato d'informazione e d'innovazione, specie se riguardante la pianificazione territoriale, le politiche ambientali e il turismo.

Il sottoscritto Alberto Pala, nato a Tradate il 08/07/1986 consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del DPR 445/2000, dichiara, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, che quanto riportato nel curriculum vitae corrisponde a verità.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della Legge n.196/03